



**NEUER SOFTDISCOUNTER IM BAU.** Zum offiziellen Spatenstich des neuen Netto-Marktes auf der ehemaligen Herbstfestwiese in Schwarzach hatten am Wochenende die Bauherren die Verantwortlichen von der Marktgemeinde, der Baufirma, den Architekten und die Nachbarn eingeladen. Vor dem Rohbau ging Helmut Rosenberger von CDC-Consult auf die Historie des neuen Marktes ein. Netto gehört zur Edeka-Gruppe und stelle sich als Softdiscounter dar. Das bedeute, dass Netto mit 5000 Artikeln den Großteil des täglichen Haushaltsbedarfes abdeckt. Das Baurechtsverfahren sei vollkommen unproblematisch abgelaufen, da sowohl von Seiten der Gemeinde, als auch vom Landratsamt die Ansiedlung dieses Marktes stets als willkommen angesehen worden sei. In diesem Markt würden circa zehn Arbeitsplätze, davon sechs Vollzeit und zwei Ausbildungsplätze entstehen. Die Eröffnung des Marktes sei für März vorgesehen. Bürgermeister Johann Wenzinger zeigte sich erfreut über die Ansiedlung und meinte, dass es doch möglich sein müsste, diesen nicht als Konkurrenz für die einheimischen Geschäfte zu sehen. - Bild: Die drei Bürgermeister der Marktgemeinde (Mitte) mit den Investoren (rechts) und den Gästen vor dem Neubau des Marktes. (Foto: mo)